

Отзыв

на автореферат диссертации Еськова Вячеслава Дмитриевича, выполненной на тему: «Эмоциональное дизайн-проектирование (на примере web-дизайна)»

на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн

В условиях релевантного рынка эмоциональная составляющая дизайн-проектирования становится важным фактором обеспечения желательной ответной реакции представителей различных потребительских страт. Согласованность и скоординированность деятельности в области дизайн-проектирования невозможна без учета эмоционально-чувственных констант, составляющих единое психосоциальное пространство. Это обстоятельство обуславливает высокую степень актуальности и научной, и методической значимости заявленной темы диссертационного исследования.

Автором работы определены методологические положения использования эмоциональной компоненты в продвижении дизайн-продукта с учетом конъюнктуры современного потребительского рынка. Усиление процессов глобализации, монополизации и технологизации социально-экономического пространства предопределяет необходимость поиска новых направлений работы с целью обеспечения устойчивого положения субъектов дизайн-проектирования, успеха в конкурентной борьбе. Интерес представляет адаптированная к отечественным условиям многоступенчатая модель «моделирования персонажей», основанная на генерировании эмоционального взаимодействия и создания эффекта предшествования и чувства предвкушения. Данная модель представляется необходимым и достаточным резервом для генерирования эффективной идеи производства и продвижения современного дизайн-продукта на потребительский рынок.

Особую теоретическую значимость, на взгляд рецензента, имеет такой предложенный Еськовым В.Д. инновационный инструмент эмоционального дизайна, как «со-творчество». Персонализация опыта, стремление к продуцированию новых дизайн-продуктов предполагает, что дизайнеры все чаще применяют инструментарий совместного с потребителями продуктов новых знаний. Вовлечение потребителей дизайн-продуктов в процесс генерации новых идей, формирования концепции будущего продукта и последующего производства становится неотъемлемым элементом эмоционального дизайна.

Вместе с тем, необходимо отметить, что, как и любое самостоятельное научное исследование, представленный автореферат не лишен отдельных недостатков.

1. Вызывает сомнение необходимость использования всех ресурсов эмоционального дизайна, на всех структурных его уровнях применительно к различным отраслевым рынкам и дизайн-продуктам, для этих рынков предназначенных. Целесообразность и достаточность использования ресурсов, к сожалению, не нашла отражения в автореферате.

2. На эффективность эмоционального дизайна значительное влияние оказывают «информационные шумы». Вместе с тем, в тексте автореферата они даже не упоминаются. Не раскрывается их сущность и направления негативного влияния.

3. Требуется уточнение положения о том, что представление формы как объемно-пространственной структуры дает существенные преимущества с точки зрения переключения механизма ее восприятия с технически конкретного на модельно-пространственное.

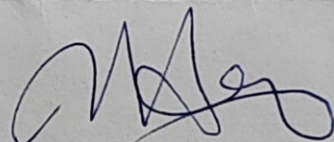
Указанные замечания не снижают теоретической и практической ценности диссертации. Автореферат отличается логичностью построения, аргументированностью изложения и обоснованностью обобщений и выводов.

Автореферат диссертационного исследования Еськова В.Д. безусловно, соответствует требованиям, предъявляемым к научному уровню диссертаций на соискание ученой степени кандидата искусствоведения, содержание автореферата соответствует паспорту специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн», а Еськов В.Д. заслуживает присвоения ученой степени кандидата искусствоведения.

«14» мая 2022 г.

Рецензент:

доктор искусствоведения,
профессор, профессор каф.

 E.V. Мергел

"Промышленный дизайн"
МГХПА им. С.Г. Строганова

ФГБОУ ВО «Московская
государственная
художественно-промышленная
академия им. С.Г. Строганова»
Адрес: 125080, г. Москва,
Волоколамское шоссе, дом 9
тел: (499) 158 6852
prom@mghpu.ru
<https://академия-строганова.рф>